

POHON KINERJA DINAS PERDAGANGAN URUSAN PERDAGANGAN

KINERJA STRATEGIS DAERAH /
ULTIMATE OUTCOME

KINERJA STRATEGIS SEKTOR /
BIDANG URUSAN

KINERJA TAKTIKAL

KINERJA OPERASIONAL

Meningkatkan daya saing ekonomi daerah
berbasis sumberdaya lokal dan sektor unggulan
daerah

Pertumbuhan Ekonomi
Target : 6,84 %

Meningkatnya Inovasi, Produktifitas dan
Nilai Tambah Sektor Unggulan Daerah

Pertumbuhan Sektor Unggulan dalam PDRB
(Pertanian, Kehutanan, Perikanan, dan Industri
Pengolahan)
Target : 6,76 %

Meningkatkan Nilai PDRB
Sub Sektor Perdagangan

Nilai PDRB Sub Sektor Perdagangan
Target : Rp. 3.800.000.000.000

Meningkatnya Nilai Ekspor dan
pasar yang Representatif

Nilai Ekspor Bersih
Target : 2.900.000 \$ US
Presentase Pasar yang Representatif
Target : 63,6 %

Program Perizinan dan Pendaftaran
perusahaan

Tersedianya Akses Kemudahan
Perdagangan

Persentase Pelaku Usaha yang
memperoleh Izin sesuai ketentuan
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

Penerbitan Surat Tanda Pendaftaran
Waralaba (STPW) untuk penerima
waralaba dan waralaba dalam Negeri

Tersedianya Surat Tanda
Pendaftaran Waralaba (STPW)

Jumlah STPW yang diterbitkan
Perdagangan : 20 STPW

Kepala Bidang Perdagangan

Facilitasi Perizinan Surat Tanda
Pendaftaran dan Atau Lanjutan
Waralaba (STPW) Dalam Negeri
Terintegrasi Secara Elektronik

Tersusunnya Dokumen Fasilitas
Perizinan Surat Tanda Pendaftaran
dan/atau Lanjutan Waralaba (STPW) Dalam
Negeri Terintegrasi Secara Elektronik
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 37.506.915

Terpentanya Waralaba yang
beroperasi di Kab. Gowa

Jumlah Waralaba yang dipantau
Operasinya
Target : 47 Pelaku Usaha Waralaba

Pelaksana

Terdatanya Pelaku Usaha
Waralaba yang beroperasi di
Kab. Gowa

Jumlah Pembinaan data Pelaku Usaha
Waralaba
Target : 1 Laporan

Fungsional Ahli Muda

Program Peningkatan Sarana
Distribusi Perdagangan

Meningkatnya Sarana Distribusi
Perdagangan

Persentase Saran Distribusi
Perdagangan dalam Kondisi Baik
Target : 68,5 %

Kepala Bidang Bina Pasar

Pembinaan Terhadap Pengelola
Sarana Distribusi Perdagangan
Masyarakat di Wilayah Kerjanya

Terbinanya Pengelola Sarana
Distribusi Perdagangan

Jumlah pengelola Sarana Distribusi
Perdagangan yang dibina
Target : 32 Orang

Kepala Bidang Perdagangan

Pembinaan dan Pengendalian
Pengelola Sarana Distribusi
Perdagangan

Tersusunnya Dokumen Pembinaan dan
Pengendalian Kepada Pengelola Sarana
Distribusi Perdagangan

Jumlah Dokumen Hasil Pembinaan dan pengendalian
Kepada Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Bina Pasar

Rp. 79.194.815

Terdatanya Pedagang Pasar yang
Memiliki SIM K dan Sim L

Jumlah pasar yang mendapatkan
pembinaan pasar sehat setiap tahun
Target : 1 Laporan

Pelaksana

Terlaksananya pembinaan dan
sosialisasi peraturan kepada
pengelola pasar dan pedagang
Jumlah pasar yang mendapatkan
yang dilaksanakan
Target : 4 kegiatan

Pelaksana

Pemberdayaan Pengelola Saran
Distribusi Perdagangan

Tersusunnya Dokumen Pemberdayaan
Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan

Jumlah Dokumen Hasil Pemberdayaan
Pengelola Sarana Distribusi Perdagangan
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Bina Pasar

Rp. 588.000.000

Terbinanya pasar yang berkritera
pasar sehat

Jumlah pasar yang mendapatkan
pembinaan pasar sehat setiap tahun
Target : 2 pasar

Fungsional Ahli Muda

Terselenggaranya Uji Petik Retribusi
Pasar Secara Rutin untuk
Mendorong Pendapatan Daerah

Jumlah Pasar yang mendapatkan
Pungutan Retribusi
Target : 33 Pasar

Fungsional Ahli Muda

Program Stabilitas Harga Barang
Kebutuhan Pokok dan Barang
Penting

Stabilnya Harga Barang
Kebutuhan Pokok dan Barang
Penting

Indeks Kesesuaian Harga Kebutuhan
Pokok dan Barang Penting
Target : ≤ 1

Kepala Bidang Perdagangan

Menjamin Ketersediaan Barang
Kebutuhan Pokok dan barang
Penting di Tingkat daerah
Kabupaten/Kota

Terjaminnya Ketersediaan Barang
Kebutuhan Pokok dan barang
Penting

Persentase Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan
Barang Penting di tingkat daerah Kabupaten/Kota
Target : 100 %

Kepala bidang Perdagangan

Koordinasi dan Sinkronisasi barang
Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di
Tingkat Agen dan pasar Rakyat

Tersedianya laporan Ketersediaan
Barang Kebutuhan Pokok dan barang
Penting di tingkat agen dan pasar rakyat

Jumlah Laporan Koordinasi dan Sinkronisasi Ketersediaan
Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di tingkat
agen dan pasar rakyat
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 32.293.615

Terawasinya Pengendalian Harga
dan Stok Sembako dan Barang
Penting

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 198 Kali

Pelaksana

Tersusunnya Laporan Perubahan Harga
Barang Kebutuhan Pokok dan barang
Penting secara aktual harga setiap bulan

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 12 Laporan

Fungsional Ahli Muda

Pengendalian Harga dan Stok
Barang Kebutuhan pokok dan
Barang Penting di Tingkat Pasar
Kabupaten/Kota

Terkendalinya Harga dan Stok
barang kebutuhan pokok dan barang
Penting

Persentase kestabilan Harga dan Stok Sembako
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

Pengawasan Pupuk dan
Pestisida Bersubsidi di Tingkat
Daerah Kabupaten/Kota

Terlaksananya Pengawasan
Pupuk dan Pestisida

Persentase penyaluran pupuk dan pestisida
Berubsidi
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

Pemantauan Harga dan Stok Barang
kebutuhan Pokok dan Barang Penting
pada pelaku Usaha Distribusi Barang
dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota

Tersedianya Laporan Pemantauan Harga dan
Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang
Penting pada Pelaku Usaha Distribusi
Barang

Jumlah Laporan Pemantauan Harga dan Stok Barang
kebutuhan Pokok dan Barang Penting pada Pelaku Usaha
Distribusi Barang dalam 1 Kabupaten/Kota
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 43.461.515

Terawasinya Pengendalian Harga
dan Stok Sembako dan Barang
Penting selama 1 Tahun

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 138 Kali

Fungsional Ahli Muda

Terselenggaranya Operasi Pasar dan
Pasar Murah pada hari-hari tertentu
untuk pengendalian inflasi

Frekuensi penyelenggaraan operasi
pasar dan pasar murah dalam 1 tahun
Target : 6 kali

Pelaksana

Pengawasan Pupuk dan
Pestisida Bersubsidi di Tingkat
Daerah Kabupaten/Kota

Terlaksananya Pengawasan
Pupuk dan Pestisida

Persentase penyaluran pupuk dan pestisida
Berubsidi
Target : 100 %

Kepala Bidang Perdagangan

Pengawasan Pengadaan Pupuk dan
Pestisida Bersubsidi

Tersusunnya Laporan Pengawasan
Penyaluran Pupuk dan Pestisida
Bersubsidi

Jumlah Laporan Pengawasan Penyaluran dan
Pengguna Pupuk dan Pestisida Bersubsidi
Target : 12 Laporan

Kepala Sub Bidang Perdagangan

Rp. 49.963.120

Terawasinya Penyaluran pupuk
dan pestisida bersubsidi

Jumlah Pengawasan yang
Terlaksana
Target : 150 Kali

Fungsional Ahli Muda

Tersusunnya Laporan realisasi penyaluran
pupuk dan pestisida bersubsidi sesuai RDKM
usulan kecamatan setiap bulan

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 12 Laporan

Pelaksana

Program Pengembangan
Ekspor

Meningkatnya Komoditi Ekspor

Jumlah Volume Ekspor
Target : 1000 Ton

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Pengawasan Promosi Dagang Melalui Pameran
Dagang dan Misi Dagang Bagi Produk Ekspor
Unggulan yang Tersebar pada 1 (satu) Daerah
Kabupaten/Kota

Terlaksananya Promosi dan Misi
Dagang Bagi Produk Ekspor

Jumlah Kegiatan promosi dan Misi Dagang bagi
Produk Ekspor
Target : 6 Kegiatan

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Misi Dagang Bagi Produk Ekspor
Unggulan

Terfasilitasinya Pelaku Usaha yang
Berorientasi Ekspor pada Pelaksanaan
Misi Dagang

Jumlah Pelaku Usaha yang difasilitasi dalam
Misi Dagang Produk Ekspor Unggulan
Target : 40 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 45.023.500

Terbinanya pelaku usaha yang
berorientasi ekspor

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
yang dibina
Target : 40Orang

Pelaksana

Tersusunnya Laporan pendataan
ekspor

Jumlah Laporan yang disusun
Target : 1 Laporan

Fungsional Ahli Muda

Pameran Dagang Nasional

Terlaksananya Pameran Dagang
Nasional

Jumlah Pelaku Usaha yang di Fasilitasi
dalam Pameran Dagang Nasional
Target : 35 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 921.382.000

Pameran Dagang Lokal

Terlaksananya Pameran Dagang Lokal

Jumlah Pelaku Usaha yang di Fasilitasi
dalam Pameran Dagang Lokal
Target : 20 Pelaku Usaha

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 55.988.400

Terfasilitasinya pelaku IKM dan
UMKM dalam Memasarkan
Produknya

Jumlah Pelaku Usaha yang
terfasilitasi
Target : 80 Pelaku Usaha

Pelaksana

Meningkatnya permintaan produksi
IKM dan UMKM fasilitas Pemasaran
dan Promosi

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
meningkat permintaan produksinya
Target : 80 Orang

Fungsional Ahli Muda

Meningkatnya produktifitas IKM dan
UMKM karena perluasan Promosi dan
Pemasaran

Jumlah IKM dan UMKM yang
bertambah produktifitasnya
Target : 80 Pelaku Usaha

Fungsional Ahli Muda

Peningkatan Citra Produk Ekspor

Meningkatnya Citra Produk Ekspor

Jumlah Produk Unggulan Ekspor Daerah yang
disusun menjadi materi Promosi
Target : 35 Produk

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 75.518.200

Bertambahnya wawasan pelaku
usaha ekspor dalam
mengoptimalkan produktifitasnya

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
bertambah wawasannya
Target : 80 Orang

Fungsional Ahli Muda

Terfasilitasinya Perizinan Surat Tanda
Pendaftaran atau lanjutan waralaba STPW
dalam Negeri Terintegrasi Secara Elektronik

Jumlah Pelaku Usaha Ekspor yang
meningkat produktifitasnya
Target : 80 Orang

Pelaksana

Terdatanya Laporan Hasil Tera/Tera
Uleng terhadap pelaku usaha yang
mengoperasionalkan alat UTPP

Jumlah Laporan Pendataan hasil uji
tera alat UTPP
Target : 1 Laporan

Pelaksana

Terdatanya Laporan Hasil Uji Kalibrasi alat
Tera Metrologi Legal

Jumlah alat Pemera yang telah lulus
uji kalibrasi
Target : 173 Unit

Pelaksana

Program Standarisasi dan Perlindungan
Konsumen

Terjaminnya Alat UTPP dalam
aktifitas ekonomi

Persentase Alat UTPP bertanda tanda
sah yang berlaku
Target : 70,5 %

Kepala UPT Metrologi Legal

Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa
Tera, Tera Uleng dan Pengawasan

Terlaksananya Metrologi Legal Berupa
Tera, Tera Uleng dan Pengawasan

Persentase Alat UTPP yang ditera ulang
Target : 14,67 %

Kepala UPT Metrologi Legal

Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa
Tera, Tera Uleng

Terlaksananya Metrologi Legal Berupa
Tera, Tera Uleng

Jumlah Alat Ukur, Alat Timbang, Alat
Takar dan alat Perengkapan Ditera
Uleng
Target : 3700 Alat

KTU Metrologi Legal

Rp. 60.000.000

Terlaksananya Uji Kalibrasi alat
Tera Metrologi Legal

Jumlah alat Pemera yang telah lulus
uji kalibrasi
Target : 173 Unit

Pelaksana

Terdatanya Laporan Hasil Uji Kalibrasi alat
Tera Metrologi Legal

Jumlah alat Pemera yang telah lulus
uji kalibrasi
Target : 173 Unit

Pelaksana

POHON KINERJA DINAS PERDAGANGAN URUSAN PERINDUSTRIAN

KINERJA STRATEGIS DAERAH /
ULTIMATE OUTCOME

Meningkatkan daya saing ekonomi daerah
berbasis sumberdaya lokal dan sektor unggulan
daerah

Pertumbuhan Ekonomi
Target : 6,84 %

Meningkatnya Inovasi, Produktifitas dan
Nilai Tambah Sektor Unggulan Daerah

Pertumbuhan Sektor Unggulan dalam PDRB
(Pertanian, Kehutanan, Perikanan, dan Industri
Pengolahan)
Target : 6,76 %

KINERJA STRATEGIS SEKTOR / BIDANG
URUSAN

Meningkatkan Nilai PDRB
Sub Sektor Perindustrian

Nilai PDRB Sub Sektor Perindustrian
Target : Rp. 2.100.000.000.000

Meningkatnya Pertumbuhan Industri Kecil
dan Menengah (IKM)

Persentase Pertumbuhan Industri Kecil dan
Menengah
Target : 14 %

KINERJA TAKTIKAL

Program Perencanaan dan
Pembangunan Industri

Meningkatnya Industri Kecil
dan Menengah

Persentase pengembangan industri
Kecil dan Menengah
Target : 17 %

Kepala Bidang Perindustrian

Program Penggunaan dan
Pemasaran Produk Dalam
Negeri

Meningkatnya penggunaan
Produk dalam Negeri

Persentase pemanfaatan produk dalam
Negeri
Target : 19 %

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Penyusunan dan evaluasi
Rencana Pembangunan industri
Kabupaten/Kota

Terlaksananya Penyusunan dan
Evaluasi Rencana Pembangunan
Industri Kabupaten

Jumlah Dokumen Rencana
Pembangunan Industri Kabupaten
Target : 1 Dokumen

Kepala Bidang Perindustrian

Pelaksanaan Promosi Pemasaran
dan Peningkatan Penggunaan
Produk Dalam Negeri

Terlaksananya Promosi, Pemasaran
dan Peningkatan Penggunaan Produk
Dalam Negeri

Jumlah kegiatan promosi pemasaran dan
peningkatan produk dalam negeri
Target : 2 Kegiatan

Kepala Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

KINERJA OPERASIONAL

Koordinasi, Sinkronisasi, dan
Pelaksanaan Pembangunan Sarana
dan Prasarana Industri

Tersusunnya Dokumen Koordinasi, Sinkronisasi
dan Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan
Prasarana Industri

Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi, Sinkronisasi dan
Pelaksanaan Pembangunan Sarana dan Prasarana Industri
Target : 1 Dokumen

Kepala Sub Bidang Perindustrian

Rp. 165.318.385

Koordinasi, Sinkronisasi dan
Pelaksanaan Pemberdayaan Industri
dan Peran Serta Masyarakat

Tersusunnya Dokumen Koordinasi Sinkronisasi dan
Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta
Masyarakat

Jumlah Dokumen Hasil Koordinasi, Sinkronisasi dan
Pelaksanaan Pemberdayaan Industri dan Peran Serta
Masyarakat
Target : 12 Dokumen

Kepala Sub Bidang Perindustrian

Rp. 148.990.736

Pemasaran dan Peningkatan
Penggunaan Produk Dalam Negeri di
Tingkat Kabupaten/Kota

Terlaksananya Pemasaran dan Peningkatan
Penggunaan Produk Dalam Negeri di Tingkat
Kabupaten/Kota

Jumlah UMKM yang melakukan Pemasaran
Produk Dalam Negeri melalui Kemitraan retail,
Marketplace, Perhotelan dan Jasa Akomodasi
Target : 50 UMKM

Kepala Sub Bidang Promosi dan
Pengembangan Ekspor

Rp. 37.602.900

Bertambahnya Bantuan Peralatan
Produksi bagi Pelaku IKM

Jumlah Pelaku IKM Menerima
Bantuan peralatan
Target : 30 Orang

Pelaksana

Bertambahnya Produktifitas
Pelaku Usaha IKM

Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
bertambah produktivitasnya
Target : 30 Orang

Pelaksana

Tersedianya data Industri
Kabupaten Gowa

Jumlah Laporan Data Industri
Kabupaten Gowa
Target : 1 Laporan

Fungsional Ahli Muda

Terlaksananya Pelatihan
Olahan Daging dan Ikan

Jumlah Pelaku Usaha IKM yang mendapatkan pembinaan
dan Pelatihan
Target : 40 Orang

Fungsional Ahli Muda

Terlaksananya Pelatihan
Keterampilan Teknis

Jumlah pelaku usaha IKM yang
mendapatkan Pembinaan dan Pelatihan
Target : 20 Orang

Fungsional Ahli Muda

Terlaksananya Pelatihan
Desain Kemasan

Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
mendapatkan Pembinaan dan
Pelatihan Target : 40 Orang

Fungsional Ahli Muda

Terlaksananya Konsultasi
Pendampingan IKM

Jumlah Pelaku Usaha IKM yang
mendapatkan Pendampingan
Target : 30 IKM

Pelaksana

Terlaksananya Workshop E-
Commerce

Jumlah UMKM mengikuti Workshop
Target : 50 UMKM

Fungsional Ahli Muda

Bertambahnya IKM yang memasarkan
produknya melalui paltform

Jumlah IKM yang memasarkan
produknya melalui platform
Target : 25 IKM

Pelaksana